



# Цветкова Алина

PRODUCT DESIGNER

Портфолио

@AlinaTsvetkovaa

7316626@mail.ru

Москва · готова к переезду/командировкам

## ОБО МНЕ

Продуктовый дизайнер с 6,5 годами опыта: как единственный дизайнер на проекте вела редизайн tass.ru – сайта главного государственного информационного агентства России, – после которого трафик вырос на 73%, а время на сайте – на 120% (подробности в описании опыта работы ниже).

Веду продукт целиком: от исследования и концепции до дизайн-системы и релиза, в связке с разработчиками, аналитиками и SEO-специалистами. Наставляю дизайнеров в команде – ставлю задачи и провожу ревью.

## ОПЫТ РАБОТЫ – 6,5 ЛЕТ

### ИТАР-ТАСС – Ведущий дизайнер интерфейсов

МАРТ 2024 – АВГУСТ 2026 · 2 ГОДА 5 МЕСЯЦЕВ · МОСКВА

#### ЧТО ДЕЛАЛА

- Работала над основными продуктами ТАСС: главный сайт tass.ru, лендинги для отдела маркетинга, внутренний Конфигуратор для управления контентом, дочерние проекты агентства
- Проводила исследования: анализировала конкурентные решения, брала интервью у редакции и читателей, разбирала карты кликов и тепловые карты в Вебвизоре Яндекс.Метрики, структурировала находки в Miro – чтобы понять, где пользователи теряются и какие блоки не работают. На основе этого вместе с аналитиками, SEO-специалистом и заказчиком формировала несколько концепций и выбирала решение под технические и бизнес-ограничения
- Была старшим дизайнером в команде: помогала новым сотрудникам осваиваться, ставила задачи, проводила ревью макетов

#### КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЛА

- Редизайн главного сайта: от ресёрча и нескольких концепций до финальных макетов. С командой разработки пересобрали все страницы с упором на скорость загрузки и читаемость (ориентировались на «хорошие» показатели Core Web Vitals: LCP (скорость загрузки основного контента), INP (отклик на действия пользователя), CLS (визуальная стабильность страницы)), аккуратно вписали рекламные блоки в новую сетку и протестировали на закрытом запуске внутри агентства перед релизом
- Разработала UI-kit с учётом ограничений кода, «защищённых» рекламных зон и брендбука компании, по принципу атомарного дизайна – от токенов и базовых стилей до готовых компонентов – позже на его основе выросла полноценная дизайн-система для всей экосистемы ТАСС, благодаря которой сборка новой страницы у дизайнеров стала занимать до 1 часа
- Запустила 8 лендингов для отдела маркетинга за 3 месяца на модульной структуре: подготовка презентации для клиента сократилась с 2 часов до 15 минут, а маркетологи стали экономить около 40 часов ручной вёрстки в месяц. Заложила основу для будущего конструктора страниц, которым можно пользоваться без участия дизайнера

- Спроектировала Конфигуратор с фокусом на скорость и защиту от ошибок: заменила WYSIWYG на поля ввода с предпросмотром, ушла от модальных окон к инлайн-редактированию, добавила создание страниц и рубрик из БД (этого не было в старом инструменте) и прописала user stories для всех ролей ещё до старта разработки. Цель: сократить запуск новых страниц с недель до 1–2 дней и дать редакции самостоятельно обновлять контент и создавать новые домены второго уровня без разработчиков и дизайнеров (на момент, когда я покидала проект, Конфигуратор ещё не был выпущен в релиз, редакция им ещё не пользовалась)
- На основе дизайн-системы настроила токены в Figma, сделала темы и отрисовала макеты для проектов «Это Кавказ» и «Ньюм Дети»

## ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ

- Общий трафик сайта вырос на 73%, прямые заходы — на 99%, просмотры главной страницы — на 50%
  - Пользователи стали проводить на сайте больше времени: +120% ко времени на сайте и +23% к глубине просмотра, при этом нагрузка на серверы снизилась
- Источник: Яндекс.Метрика, период октябрь 2024 – октябрь 2025
- Все три Core Web Vitals сайта tass.ru (LCP: 2,1 сек, INP: 165 мс, CLS: 0) в зоне «хорошо» и стабильно держатся такими: по данным Search Console, за 2025 год оценка «хорошо» для загрузки и визуальной стабильности не менялась, отзывчивость (INP) продолжает улучшаться (источник: Google Search Console / PageSpeed Insights, ноябрь 2025)
  - Дочерние проекты («Это Кавказ», «Ньюм Дети») получили единый визуальный язык через токены — сборка новых страниц под их брендинг, как и для основного сайта, стала занимать около часа, без потери узнаваемости бренда
  - Младшим дизайнерам было комфортно адаптироваться в команде: с ПМ подготовили для них онбординг-документ, я написала документацию по дизайн-системе, проводили ежедневные синк-созвоны по задачам и выстроили открытую атмосферу — не бояться ошибиться, а прийти и посоветоваться. Они росли профессионально

## Фриланс — Веб- и UX/UI-дизайнер

ЯНВАРЬ 2020 – МАРТ 2024 · 4 ГОДА 3 МЕСЯЦА

Часть проектов велась параллельно с оформленной занятостью, по согласованию с руководством и без ущерба основным задачам. Примеры последних проектов:

**heartglade.ru** — лендинг с модулем бронирования отелей в Красной Поляне: продумала структуру блоков и тексты, собрала сайт за неделю, логотип сделала с помощью ИИ

**pride-ng.ru** — полный редизайн сайта благотворительного фонда «Прайд» с текстами; заказчик согласовал результат почти без правок, дополнительно сделала шаблон презентации для привлечения партнёров фонда

**impulsedanceschool.ru** — полный редизайн сайта школы танцев

Выстроила процесс передачи макетов в разработку и библиотеку переиспользуемых компонентов — это сокращало правки на стыке дизайна и вёрстки и ускоряло сборку новых интерфейсов

## Эвентус, оптовая компания (упаковка) — Веб-дизайнер

СЕНТЯБРЬ 2022 – ДЕКАБРЬ 2023 · 1 ГОД 4 МЕСЯЦА · БАЛАШИХА

### ЧТО ДЕЛАЛА

- Была единственным дизайнером на проекте: в Figma проектировала интерфейс B2B-портала, где компания продавала упаковку оптовым клиентам, и в плотной связке с fullstack-разработчиком передавала макеты в разработку

## КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЛА

- Сделала редизайн сайта: упростила навигацию и путь до оформления заказа
- Пересобрала каталог и карточки товара под логику профессионального B2B-клиента
- Привела к единому виду визуальный стиль бренда и обновила UI-kit для дальнейшего масштабирования

## Monolic, косметика — Веб-дизайнер

ФЕВРАЛЬ – НОЯБРЬ 2023 · 10 МЕСЯЦЕВ · БАЛАШИХА

### ЧТО ДЕЛАЛА

- Создавала с нуля и развивала интернет-магазин бренда натуральной косметики: проектировала в Figma, в связке с fullstack-разработчиком

### КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЛА

- Спроектировала и отрисовала интернет-магазин с адаптацией под все устройства
- Добавила механику «Колесо фортуны» для розыгрышей и сбора контактов, проработав все шаги: заход на страницу, вращение, приз, ввод данных, финальный экран
- Собрала UI-kit из типовых элементов магазина, чтобы новые страницы делались быстрее

## ГдеМаркет.ру, рекламное агентство — Веб-дизайнер

МАРТ 2021 – МАРТ 2022 · 1 ГОД 1 МЕСЯЦ · МОСКВА

### ЧТО ДЕЛАЛА

- Работала в агентстве с проектами для малого и среднего бизнеса, преимущественно на WordPress

### КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЛА

- Продумывала и отрисовывала макеты: от посадочных страниц до многостраничных сайтов
- Частично верстала и настраивала темы WordPress, чтобы понимать, как макет превращается в рабочий сайт
- Предложила и провела переход отдела с Photoshop на Figma, обучила коллег работе с компонентами

### ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ

- В команде появился единый подход к подготовке макетов, стало меньше хаоса в файлах
- Типовые проекты стали сдаваться в 2–3 раза быстрее за счёт переиспользуемых компонентов: сборка макетов сократилась примерно с 3–4 дней до 1–1,5 дня

## ОБРАЗОВАНИЕ

**2022** — РГГУ, Реклама и связи с общественностью, Высшее

**2016** — ПК «Энергия», Коммерция, Среднее специальное

## КУРСЫ

**2025** — Бюро Горбунова, «UI и представление информации»

**2022** — Школа Абрамовой, UI мобильных приложений

**2021** — Mail.ru, UX/UI-дизайн

## НАВЫКИ

### HARD SKILLS

Figma • Дизайн-системы и UI-kit • Прототипирование • UX-исследования • Конкурентный анализ • User Stories • Adobe Photoshop / Illustrator • Гайдлайны платформ (Material Design, HIG) • Miro • Jira / Confluence • Claude, DeepSeek, Figma Make, higgsfield.ai (AI-инструменты в рабочем процессе)

### SOFT SKILLS

- Наставничество: ставлю задачи дизайнерам, декомпозирую, провожу ревью и обучаю
- Легко нахожу общий язык с разработчиками, аналитиками и другими смежными специалистами: умею объяснить дизайн-решение простым языком и договориться о компромиссе
- Спокойно работаю с техническими и бизнес-ограничениями: legacy-код, рекламные зоны, сроки
- Самостоятельность: веду проекты от исследования до финальных макетов без постоянного контроля, беру на себя решения там, где нет готового ответа

### ЧТО МНЕ ИНТЕРЕСНО

Лучше всего чувствую себя там, где веду задачу от исследования до релиза и метрик после него. Особенно люблю сложные системы — личные кабинеты, админки, внутренние инструменты, — где важно продумать логику, сценарии и границы. Ищу проекты именно с таким уровнем погружения.